

## ДМИП «Физика в рекламе», сезон катастроф

### 4 этап, «Социоцентр агентства»

#### *Требования к оформлению и содержанию, критерии оценки*

Работа предоставляется в виде сообщества социальной сети и должна соответствовать требованиям оформления и содержания (за соответствие которым может получить до 8 баллов):

- Формат сообщества публичная страница («паблик») в социальной сети «Вконтакте» и нестандартный адрес страницы – **1 балл**
- Наличие «аватарки» сообщества – **1 балл**
- Наличие всех работ РА в сообществе – **1 балл**
- Наличие дополнительных материалов по темам работ РА – **1 балл**
- Использование wiki-страниц – **2 балла**
- Наличие в сообществе участников команды и подписчиков в количестве не менее 50 человек – **1 балл**
- Наличие информации на «стене» сообщества – **1 балл.**

Общее впечатление и эстетичность оформления – от 0 до **7 баллов**

Рекламное агентство может набрать за данный этап максимум **15 баллов.**

#### *Описание этапа*

Рекламные агентства должны предоставить ссылки на их страницы в социальной сети Вконтакте, где должна быть информация о всей деятельности агентства. Помимо портфолио работ, приветствуется дополнительные материалы к отснятым роликам, пояснения, схемы и чертежи модели и т.д.

Следует обратить внимание на использование wiki-страниц в сообществе, которое позволит удобно оформить теоретическую информацию по видеороликам.

Приветствуется культура общения между подписчиками сообществами (см. п.), отсылки к ДМИП «Физика в Рекламе». Сообщество должно быть активным и насчитывать не менее 50 участников.