

Открытый всероссийский дистанционный мультимедийный Интернет-проект
«Конкурс рекламных роликов научной направленности «Парадоксы науки»
3 сезон

ВРИО Министра образования Пензенской
области

Руководители портала «ДМИП.рф»



Описание мероприятия

На портале поддержки Дистанционных Мультимедийных Интернет-Проектов «ДМИП.рф» проводится конкурс рекламных роликов научной направленности «Парадоксы науки».

Целевая аудитория: учащиеся общеобразовательных учреждений, учителя (в роли жюри).

Заявки в 2021 году принимаются до 29 октября (вместе с работой на отборочный этап проекта).

Мероприятие призвано раскрасить «сухую» научную теорию и привлечь внимание учащихся к науке и познанию. Опираясь на двенадцатилетний опыт проведения проекта «Физика в рекламе», мы расширяем его границы до нового конкурса – «Парадоксы науки», который призван стать одним из самых ярких событий в области образовательных конкурсов!

Суть проекта: образовательное учреждение формирует творческую группу, которая называется «Рекламное агентство». В каждом агентстве среди обучающихся определяются должности генерального директора, технического директора, директора по науке и т.п.

Каждое из агентств соревнуется в наиболее ярком представлении выбранной темы, поэтапно выполняя задания организаторов.

Конечными продуктами участия в конкурсе являются видеоролики в рекламном формате с элементами монтажа и реальных съёмок, а также Интернет-сообщества по выбранной теме.

«Парадоксы науки», как и «Физика в рекламе», основан на авторской педагогической технологии ДМИП, которая поднимает мотивацию учащихся и способствует лучшему восприятию теории по учебному предмету (доказано десятилетними исследованиями, а сам формат конкурса оформлен как педагогическая технология и описан в научных статьях).

В 2021 году мы предлагаем участникам выбрать одно из достижений человечества и рассмотреть его в разрезе предложенных заданий. В прошедшем сезоне конкурса мы рассматривали важность наук и научных дисциплин, фантазировали на тему научных парадоксов, архив работ доступен по ссылкам:

<https://дмип.рф/?page=project&mode=show&project=92&part=works&stage=224>

<https://дмип.рф/?page=project&mode=show&project=92&part=works&stage=225>

<https://дмип.рф/?page=project&mode=show&project=92&part=works&stage=241>

В архивах конкурса «Физика в рекламе», мы вместе с участниками преодолевали последствия техногенных и природных катастроф:

<http://дмип.рф/?page=project&mode=show&project=63&part=works&stage=175>

Ещё ранее мы поднимали тему визуализации и конструирования физических задач и космических проектов:

<http://дмип.рф/?page=project&mode=show&project=50&part=works&stage=120>

<http://дмип.рф/?page=project&mode=show&project=50&part=works&stage=121>

(для просмотра нужно выбрать команду и воспроизвести их ролик)

Также была затронута тема физических парадоксов:

<http://дмип.рф/?page=project&mode=show&project=36&part=works&stage=87>

Пример видео-визиток команд:

<http://дмип.рф/?page=project&mode=show&project=63&part=works&stage=173>

<http://дмип.рф/?page=project&mode=show&project=36&part=works&stage=85>

<http://дмип.рф/?page=project&mode=show&project=50&part=works&stage=120>

Пожалуйста, поддержите наш проект своим участием, он бесплатный для всех участников!

А победителей ждут ценные призы и дипломы!

Положение

об открытом всероссийском дистанционном мультимедийном Интернет-проекте «Конкурс рекламных роликов научной направленности «Парадоксы науки» (ДМИП «Парадоксы науки»)

1. Общие положения

- 1.1. ДМИП «Парадоксы науки» (далее - Конкурс) проводится при поддержке и организационном участии:
 - 1.1.1. Портала поддержки дистанционных мультимедийных Интернет-проектов «ДМИП.рф»;
 - 1.1.2. Министерства образования Пензенской области;
 - 1.1.3. ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области»;
 - 1.1.4. МБОУ СОШ № 30 г. Пензы;
 - 1.1.5. МБОУ ЛСТУ №2 г. Пензы;
 - 1.1.6. ТРК «Наш дом».
- 1.2. Конкурс проводится в рамках проекта «Технологии виртуальной и дополненной реальности в преподавании предметной области «Информатика», реализуемого МБОУ СОШ № 30 г. Пензы, мероприятия «Развитие и распространение лучшего опыта в сфере формирования цифровых навыков образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по общеобразовательным программам, имеющих лучшие результаты в преподавании предметных областей «Математика», «Информатика» и «Технология» в рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика».

2. Цели, задачи, форма организации проекта, основные принципы

2.1. Цели:

- 2.1.1. Формирование научного мировоззрения и углубление знаний учащихся.
- 2.1.2. Повышение мотивации к учению.
- 2.1.3. Развитие интереса и популяризация науки, привлечение внимания к проблемам важности научной сферы в жизни человечества среди учащихся образовательных учреждений и пользователей сети Интернет.
- 2.1.4. Формирование и совершенствование навыков использования современных информационных технологий.
- 2.1.5. Усиление сетевого взаимодействия между участниками образовательного процесса различных образовательных учреждений.
- 2.1.6. Развитие творческих способностей учащихся.

2.2. Задачи:

- 2.2.1. Проведение комплексного образовательного мероприятия в форме дистанционного мультимедийного Интернет-проекта.
- 2.2.2. Создание и накопление банка электронных образовательных ресурсов.

2.3. *Форма организации проекта* – образовательное мероприятие, проводимое по технологии ДМИП, т.е. дистанционное соревнование команд (рекламных агентств), осуществляемое посредством портала ДМИП.рф в сети Интернет.

2.4. Принципы, лежащие в основе ДМИП «Парадоксы науки»:

2.4.1. Принцип научности

Содержание рекламной кампании должно быть основано на объективных научных фактах, теориях, законах, должно соответствовать современному состоянию наук.

Выполнение этого принципа отражается в правильном отборе материала, а также в использовании научного поиска и научных методов познания.

2.4.2. Принцип доступности и открытости

Содержание и представление информации должны быть понятными для всех, а доступ к работам на каждом этапе должен быть свободным. Оценивание работ производится максимально понятно и прозрачно. Результаты общедоступны и уточнены вплоть до критериев по каждой из работ.

2.4.3. Принцип наглядности

Идея проекта заключается в том, чтобы участники наглядно и интересно преподнесли выбранную тематику, а также по возможности показали явления с различных сторон и новые области их применения.

2.4.4. Принцип компьютерной грамотности

Программное исполнение и реализация проектов рекламных агентств должно соответствовать достаточному уровню знания современных информационных технологий.

2.4.5. Принцип эргономичности и эстетичности

Любой продукт рекламного агентства должен соответствовать общепризнанным принципам эргономичности и эстетичности, т.е. не должен быть перегружен ненужными элементами, цветовые и звуковые решения не должны превышать психологический барьер среднестатистического человеческого восприятия. Ничего «лишнего», всё «на своем месте», аккуратно и пропорционально.

3. Участники

3.1. Участниками проекта являются команды образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, состоящие из учащихся в возрасте от 7 до 18 лет (включительно), формируемые в виде рекламных агентств (далее РА).

3.2. Участники Конкурса делятся на группы, исходя из их количества и других факторов.

3.3. РА обладает символикой: название, девиз-слоган, эмблема.

3.4. Каждое РА может иметь внутреннюю структуру:

3.4.1. *Президент* – главное ответственное лицо. Имеет привилегированные права в общении с организаторами.

3.4.2. *Директор по рекламе* – главный «креативщик». Человек творческий, с хорошим эстетическим вкусом.

3.4.3. *Научный директор* – главный «ученый». Человек, хорошо разбирающийся в науке.

3.4.4. *Технический директор* – главный «IT-шник». Человек, лучше всего разбирающийся в информационных технологиях, аудио-видео технике и т.п.

3.4.5. *Творческая группа* – остальные члены РА, актеры, помощники и т.д.

3.4.6. Допускается чтобы один человек объединял несколько должностей (например, *Президент и директор по рекламе* или *Научный и технический директор*).

3.4.7. Структура РА определяется самим РА, с учетом пп. 3.4.1. – 3.4.6.

3.5. Члены РА регистрируются на сайте «ДМИП.рф», вступают в команду своего РА, которая предварительно создается и заявляется в проект представителем РА – капитаном команды.

3.6. Количество участников в РА не должно превышать 5 человек (привлечение других людей к съёмкам допускается).

3.7. Капитан команды РА размещает на сайте всю официальную информацию об агентстве: загружает эмблему РА, указывает девиз и образовательное учреждение, формирует состав команды РА с указанием должностей.

4. Оргкомитет

4.1. Для организации и проведения проекта создается оргкомитет, осуществляющий свою деятельность в соответствии с настоящим положением.

4.2. В состав оргкомитета входят:

- В. А. Зайцев, учредитель портала «ДМИП.рф», учитель информатики высшей категории МБОУ СОШ № 30 г. Пензы;
- С. С. Адамский, учредитель портала «ДМИП.рф», главный специалист МКУ ЦКОиМОУО г. Пензы, учитель информатики высшей категории МБОУ «ЛСТУ № 2» г. Пензы;

4.3. Оргкомитет обеспечивает:

- 4.3.1. Размещение информации о сроках, условиях проведения и результатах проекта на сайте портала ДМИП.рф и в средствах массовой информации.
- 4.3.2. Планирование и организацию хода проекта.
- 4.3.3. Прием и регистрацию работ участников в системе ДМИП.рф.
- 4.3.4. Осуществление контроля за ходом проекта и процессом оценивания работ участников.

5. Порядок проведения

5.1. ДМИП «Парадоксы науки» проводится при помощи сети Интернет, посредством портала «ДМИП.рф».

5.2. Участие в проекте бесплатное.

5.3. Каждая команда направляет заявку на участие в проекте через форму на сайте.

5.4. ДМИП «Парадоксы науки» проводится с 29 октября 2021 года. Изменения сроков начала и окончания конкретных этапов публикуются на официальном сайте проекта до окончания предыдущего этапа.

5.5. В случае нарушения сроков подачи заявок РА может быть не допущено для дальнейшего участия.

5.6. Этапы проекта:

- **прием заявок и регистрация участников** на сайте с 1 по 29 октября 2021 года;
- **«Рекламный ролик»** (до 29 октября 2021 года):
Участникам необходимо выбрать какое-либо достижение человеческой мысли, применяемое в современном мире и обосновать научно-популярным языком его важность и необходимость;
- **«Не всё так просто...»** (до 19 ноября 2021 года):
Предлагаем рассмотреть негативные эффекты, связанные с выбранным достижением. Сравнить степень пользы и вреда для человека и природы в целом.
- **«Социоцентр»** (оформляется на протяжении всего проекта, сдача до 26 ноября 2021 года):
Необходимо оформить страничку «Вконтакте» (vk.com) в виде портфолио РА с информацией о самом агентстве, его участниках, учреждении, выбранной теме и другой дополнительной информацией по теме.
- **подведение итогов, награждение победителей** (дата сообщается дополнительно посредством портала «ДМИП.рф»).

- 5.7. Подробное описание этапов и задания к ним, возможные пояснения к этапам, а также любая другая информация по проекту публикуется в Интернет на официальной странице проекта на портале «ДМИП.рф». В *особых случаях* участники получают по телефону или электронному адресу дополнительные инструкции.
- 5.8. Работы должны быть отправлены на страницу мероприятия на портале «ДМИП.рф» не позднее установленных сроков. За опоздания снимаются баллы согласно установленной системе штрафов (см. п.7).

6. Состав жюри

- 6.1. Состав жюри определяется до 29 октября 2021 года включительно.
- 6.2. Состав жюри:
- 6.2.1. Членом жюри может стать любой педагог от образовательного учреждения РА. От каждого РА допускается не более одного представителя в состав жюри.
 - 6.2.2. Членами жюри могут быть преподаватели ВУЗов.
 - 6.2.3. В состав жюри могут входить эксперты, заявленные ДМИП-порталом.
 - 6.2.4. РА в лице её капитана также принимает участие в оценивании других участников.
- 6.3. Чтобы стать членом жюри, необходимо подать заявку через портал «ДМИП.рф», к которой прикрепляется ходатайство от руководителя ОУ или администратора портала ДМИП.рф (см. Приложение 1).
- 6.4. Член жюри не оценивает работы РА из учебного заведения, которое он представляет. О всех заинтересованностях необходимо заявить в ходатайстве.
- 6.5. В случае если оценки одного из членов жюри не были получены в срок – они могут быть не приняты к рассмотрению на данном этапе.
- 6.6. Общий балл определяется как среднее арифметическое баллов тех членов жюри, оценки которых были получены вовремя и приняты к рассмотрению.
- 6.7. Капитаны команд и эксперты приглашаются в общий чат Конкурса для оперативной координации работы и решения экстренных вопросов.

7. Критерии и правила оценивания, награждение

- 7.1. Каждый этап оценивается по соответствующим ему критериям.
- 7.2. Критерий «Содержание и научность» и «Содержание» оценивают члены жюри в виде рейтингового голосования.
- 7.3. Критерий «Общее впечатление» оценивают РА (в лице её капитана), в виде рейтингового голосования.
- 7.4. Критерии группы «Соответствие требованиям оформления и содержания» оценивает оргкомитет.
- 7.5. Оценивание этапов (всего за проект можно получить 100 баллов):
- 7.5.1. «Рекламный ролик» (максимальный балл – 38):
 - ✓ общее впечатление – от 0 до 14 баллов;
 - ✓ содержание и научность – от 0 до 19 баллов;
 - ✓ соответствие требованиям оформления и содержания (от 0 до 5 баллов):
 - наличие явного указания выбранного достижения и его рекламы – до 2 баллов;
 - соотношение сторон видеокадра 16:9, минимальный размер кадра 1920x1080 (Full HD), способ отправки Youtube с доступом по ссылке к закрытому видео – 1 балл;
 - длительность не более 3 минут – 1 балл;

- наличие стандартизированной заставки с заполненными данными РА (шаблон заставки загружен на странице мероприятия портала «ДМИП.рф» в дополнительных материалах), содержащей информацию об использованных программах, действующих лицах, источниках использованных материалов (музыка, видеофрагменты и т. д.) и ссылки на Youtube-канал ДМИП.рф – 1 балл.

7.5.2. «Не всё так просто...» (максимальный балл – 38):

- ✓ общее впечатление – от 0 до 14 баллов;
- ✓ содержание и научность – от 0 до 19 баллов;
- ✓ соответствие требованиям оформления и содержания (от 0 до 5 баллов):
 - наличие положительных и отрицательных проявлений выбранного достижения, сравнение степени пользы и вреда для человека и/или природы – 2 балла;
 - соотношение сторон видеокадра 16:9, минимальный размер кадра 1920x1080 (Full HD), способ отправки Youtube с доступом по ссылке к закрытому видео – 1 балл;
 - длительность не более 3 минут – 1 балл;
 - наличие стандартизированной заставки с заполненными данными РА (шаблон заставки загружен на странице мероприятия портала «ДМИП.рф» в дополнительных материалах), содержащей информацию об использованных программах, действующих лицах, источниках использованных материалов (музыка, видеофрагменты и т. д.) и ссылки на Youtube-канал ДМИП.рф – 1 балл.

7.5.3. «Социоцентр» (максимальный балл 18):

- ✓ общее впечатление – от 0 до 5 баллов;
- ✓ содержание – от 0 до 9 баллов;
- ✓ соответствие требованиям оформления и содержания (от 0 до 4 баллов):
 - наличие «аватарки» и «обложки» сообщества – 1 балл,
 - наличие всех работ РА в сообществе – 1 балл,
 - использование дополнительных возможностей Вк (wiki-разметка или приложения сообщества) – 1 балл,
 - наличие в сообществе участников команды и подписчиков в количестве не менее 50 человек – 1 балл.

7.5.4. **Бонусные баллы** начисляются за оценивание каждого этапа РА (**в лице капитана**) и **членом жюри** – представителем РА, в соответствии со сроками оценивания (всего бонусных баллов – 6).

7.6. За несоблюдение правил начисляются штрафные баллы (баллы начисляются со знаком минус, то есть уменьшают итоговую сумму баллов).

7.7. Штрафы делятся на 5 категорий:

- 7.7.1. нарушения правил проекта, не дающие агентству преимущества перед другими агентствами (до 1 балла);
- 7.7.2. нарушения правил проекта, дающие агентству преимущества перед другими агентствами (до 5 баллов);
- 7.7.3. несоблюдение сроков сдачи работ (в случае опоздания из суммы баллов по данному этапу вычитается 5%, при опоздании на срок более 2 дней – за данный этап агентству может быть начислено 0 баллов);
- 7.7.4. грубые нарушения, полностью меняющие смысл работы, после чего она не соответствует заданию данного этапа (в этом случае за данный этап агентству начисляется 0 баллов);
- 7.7.5. систематические грубые нарушения правил проекта, правил общения на сайте и в социальных сетях (по решению организаторов от штрафа в баллах до дисквалификации агентства).

- 7.8. Победители награждаются дипломами и памятными подарками в составе и количестве определяемом составом команды, заявленным на странице мероприятия на портале ДМИП.рф и в соответствии с п. 3.6. данного положения.
- 7.9. Работы участников будут размещены в сети Интернет на сайте ДМИП.рф и Youtube-канале ДМИП.рф.

8. Контактные данные

- 8.1. Официальный сайт проекта: <http://дмип.рф>.
- 8.2. Телефоны для справок и решения проблем: +7 960 323 93 32, +7 987 508 99 37.

Приложение 1. Форма ходатайства для членов экспертного жюри

В оргкомитет ДМИП «Парадоксы науки»

от

(должность руководителя, наименование ОУ)

(фамилия, имя, отчество руководителя)

ходатайство.

Прошу принять в состав экспертного жюри дистанционного мультимедийного Интернет-проекта «Парадоксы науки» _____

(должность, предмет по специализации, наименование ОУ)

(фамилия, имя, отчество учителя / преподавателя)

Данный сотрудник является представителем команды _____

(укажите название команды)

М.П.

(дата)

(подпись руководителя)