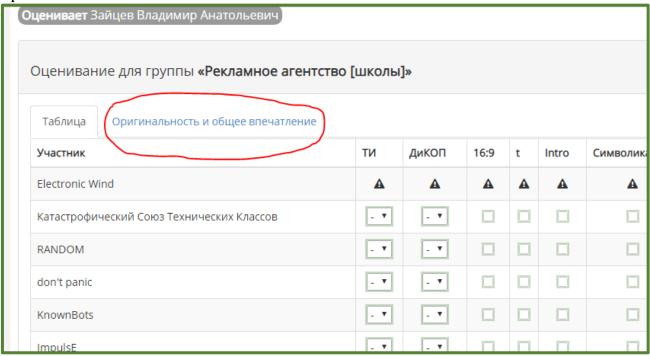
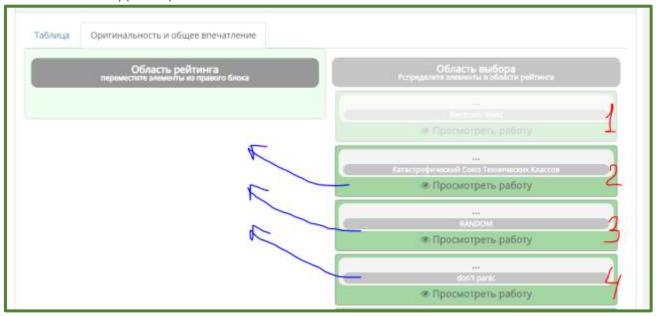
Комментарии к оцениванию для членов экспертного жюри ДМИП «Физика в рекламе»

В связи с введением нового типа критерия оценки «Рейтинг». Оценка критерия «Оригинальность и общее впечатление» проводится в отдельной вкладке от остальных критериев.



Оценив остальные критерии в табличном виде, Вы переходите в соседнюю вкладку и оцениваете критерий «Оригинальность и общее впечатление» (если у Вас доступен только этот критерий, то он откроется сразу!).

Вот как выглялит оценивание:



Бледным цветом (на рисунке обозначено цифрой 1) выделена команда, которую Вы не можете оценивать. Остальные команды (на рисунке 2,3,4...) перетаскиваете в область рейтинга с помощью мыши и располагаете в порядке того на сколько ролик Вам понравился в целом, т.е. наверху команда, ролик которой больше всего нравиться, а внизу команда, ролик которой меньше всего нравиться.

После перетаскивания всех доступных команд оценивание будет считаться завершённым!