

ПОЛОЖЕНИЕ

о IV региональном дистанционном конкурсе среди педагогических работников, осуществляющих классное руководство, на лучшие методические разработки воспитательных мероприятий

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о IV региональном дистанционном конкурсе среди педагогических работников, осуществляющих классное руководство (далее – классные руководители), на лучшие методические разработки воспитательных мероприятий (далее – Положение, Конкурс) устанавливает порядок и сроки проведения Конкурса; условия участия, требования к материалам и документам; порядок и критерии оценивания конкурсных материалов; порядок определения и награждения победителя, призеров и лауреатов.

1.2. Конкурс проводится Министерством образования Пензенской области и государственным автономным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования «Институт регионального развития Пензенской области».

1.2. Цель Конкурса – выявление и распространение лучших методических разработок воспитательных мероприятий, реализуемых классными руководителями в общеобразовательных организациях региона.

Задачи Конкурса:

- поддержка престижа и значимости института классного руководства; повышение социального статуса и профессионального уровня классного руководителя;
- содействие совершенствованию методической компетентности классных руководителей;
- содействие повышению качества воспитательной деятельности в общеобразовательных организациях;
- формирование экспертного сообщества в области методического обеспечения воспитательной деятельности в общеобразовательных организациях;
- формирование банка актуальных педагогических практик классных руководителей.

1.3. Основными принципами проведения Конкурса являются: открытость; равенство условий для всех участников; объективность, прозрачность критериев оценивания; независимая профессиональная оценка конкурсных материалов.

1.4. Формат Конкурса – методическая разработка воспитательного мероприятия. Под воспитательным мероприятием понимается единовременное педагогически организованное действие, направленное на осуществление конкретной цели, достижимой в рамках данного мероприятия.

1.5. Участие в конкурсе индивидуальное. Коллективные методические разработки на конкурс не принимаются.

2. Порядок и сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится на портале дистанционных мультимедийных Интернет-проектов дМИП.рф.

2.2. Сроки проведения Конкурса:

- с 25 апреля по 17 мая 2024 года – регистрация и размещение участниками конкурсных материалов;

- с 17 по 21 мая 2024 года – техническая экспертиза и содержательное оценивание предоставленных на Конкурс материалов;

- 22 мая 2024 года – подведение итогов и определение победителей Конкурса в Пензенской области.

2.3. Конкурсный отбор методических разработок воспитательных мероприятий включает:

- техническую экспертизу на плагиат и на соответствие требованиям настоящего Положения, в том числе соответствие тематическим направлениям Конкурса (п.3.4), требованиям к оформлению конкурсных материалов.

- содержательную экспертизу согласно критериям и показателям, установленным настоящим Положением (п. 4.2).

2.4. Конкурсные материалы, не соответствующие формату Конкурса, требованиям настоящего Положения, а также имеющие более 25% некорректных заимствований, считаются не прошедшими техническую экспертизу, не допускаются к содержательной экспертизе и отклоняются от участия в Конкурсе. Участники, чьи конкурсные материалы не прошли техническую экспертизу, не получают сертификат участника Конкурса.

3. Условия участия, требования к материалам и документам

3.1. Участниками Конкурса являются выполняющие функции классного руководителя педагогические работники общеобразовательных организаций, кураторы групп СПО, реализующие общеобразовательные программы независимо от их организационно-правовой формы.

3.3. В состав конкурсных материалов и документов, предоставляемых на Конкурс, входят:

заявка на участие (Приложение 1);

информационная карта (Приложение 2);

методическая разработка воспитательного мероприятия, включающая титульный лист; пояснительную записку, описание подготовки и проведения воспитательного мероприятия с приложениями – единым файлом в формате PDF (Приложение 3).

Все материалы и документы размещаются одновременно на дМИП.рф

3.4. Тематические направления предоставляемых на Конкурс методических разработок воспитательных мероприятий (далее – тематические направления):

гражданское воспитание и патриотическое воспитание ;
 духовное и нравственное воспитание;
 приобщение к культурному наследию;
 популяризация традиционных российских нравственных и семейных ценностей;
 физическое воспитание и формирование культуры здоровья;
 трудовое воспитание и профессиональное самоопределение;
 экологическое воспитание.

Тему воспитательного мероприятия методической разработки участник Конкурса формулирует самостоятельно в зависимости от выбранного тематического направления.

3.5. Методическая разработка воспитательного мероприятия размещается участником в формате PDF (Приложение 3 настоящего Положения).

В качестве приложения к методической разработке на Конкурс может быть представлен один дополнительный материал в формате PDF (презентация до 15 слайдов, фотоматериалы, инфорграфика). Видео и аудио материалы в качестве приложения не принимаются.

Объем методической разработки не должен превышать 20 страниц, включая титульную. Требования к оформлению: верхнее поле – 2 см, нижнее – 2 см, правое – 1,5 см, левое – 3 см; полуторный интервал; выравнивание по ширине; шрифт Times New Roman; размер шрифта 14.

3.7. Оргкомитет оставляет за собой право использовать конкурсные материалы в некоммерческих целях с обязательным указанием авторства работ на основе согласия участников Конкурса.

4. Жюри Конкурса и порядок оценивания конкурсных материалов

4.1. Для содержательного оценивания конкурсных работ формируется жюри Конкурса.

4.2. Критерии и показатели оценивания конкурсных материалов:

Критерий	Показатель	
1. Актуальность и обоснование выбора темы. Ценностные основания и установки	1.1. Тема воспитательного мероприятия соответствует национальным целям и приоритетным задачам в сфере воспитания	0 – 1
	1.2. Тема воспитательного мероприятия связана с социально значимыми вопросами, актуальными для российского общества на современном этапе развития	0 – 1
	1.3. Тема воспитательного мероприятия отражает основные направления воспитания в соответствии с ФГОС	0 – 1

2. Целевые установки и планируемые результаты	2.1. Цель сформулирована ясно и конкретно, поставленные задачи позволяют в полной мере достичь цели	0 – 3
	2.2. Планируемые результаты достижимы: в ходе мероприятия может быть сформировано отношение к рассматриваемой проблеме, внесен вклад в формирование новых личностных качеств, получены новые знания и умения	0 – 3
	2.3. Результаты воспитательного мероприятия сформулированы однозначно, конкретно, измеримо, описывают результат через знания, умения, компетенции, деятельность	0 – 3
3. Адресность	3.1. Воспитательное мероприятие соответствуют возрастным и психологическим особенностям обучающихся, учитывает их интересы	0 – 1
	3.2. Воспитательное мероприятие предоставляет возможности для проявления и развития творческих способностей обучающихся	0 – 1
	3.3. На воспитательном мероприятии создается ситуация успеха для каждого обучающегося (группы обучающихся)	0 – 1
4. Целостность	4.1. Воспитательное мероприятие органично и целостно	0 – 3
	4.2. Мероприятие имеет логическую и смысловую завершенность, содержит выводы ценностно-смысловой направленности	0 – 3
	4.3. На каждом этапе мероприятия обеспечивается взаимодействие педагога и обучающихся, обучающихся друг с другом	0 – 3
5. Форма и содержание	5.1. Содержание воспитательного мероприятия соответствует его теме	0 – 3
	5.2. Предусмотренные формы работы соответствуют содержанию воспитательного мероприятия	0 – 3
	5.3. Форма и содержание воспитательного мероприятия позволяют актуализировать социальный и личностный опыт обучающихся	0 – 2
6. Ресурсная обеспеченность	6.1. Для подготовки и проведения воспитательного мероприятия используется широкий спектр возможностей современных информационных ресурсов, в том числе собственные разработки	0 – 2

	6.2. Для достижения целей воспитательного мероприятия используются ресурсы внешней образовательной и культурной среды (учреждений науки, культуры, детских общественных движений волонтерской, военно-патриотической и иной направленности)	0 – 2
	6.3. К подготовке и проведению воспитательного мероприятия привлекаются родители (законные представители) и члены семей обучающихся	0 – 2
7. Практическая значимость	7.1. Методическая разработка обладает практической ценностью для совершенствования воспитательного процесса, решения новых задач воспитания и социализации обучающихся	0 – 2
	7.2. Методические основания воспитательного мероприятия (цели, задачи, планируемые результаты, методы и др.) могут быть адаптированы для реализации в измененных условиях и использованы другими классными руководителями	0 – 2
	7.3. Рекомендации по использованию методической разработки изложены развернуто и конкретно, имеют практическую ориентацию	0 – 2
8. Оформление	8.1. В содержании методической разработки отсутствуют опечатки и ошибки	0 – 2
	8.2. В методической разработке корректно и грамотно используется профессиональная терминология	0 – 2
	8.3. Приведены корректные ссылки на цитируемые фрагменты текстов иных авторов, документы	0 – 2
	8.4. Используется единый стиль оформления, соответствующий официально-деловым стандартам представления документации, оформления научно-методической продукции	0 – 2
9. Общее впечатление от конкурсной работы	9.1. Дополнительные баллы, которые могут быть выставлены на усмотрение члена жюри	0 – 3
ИТОГО (max):		55 балло в

4.3. Результаты оценивания конкурсных материалов оформляются в виде общего рейтингового списка участников Конкурса.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. Победители и призеры определяются на основании общего рейтингового списка участников Конкурса.

5.2. Победители и призеры регионального Конкурса награждаются Дипломами, участники получают Сертификаты.