

DMIP.RF

Портал поддержки Дистанционных Мультимедийных Интернет-Проектов

Открытый Дистанционный
Мультимедийный Интернет-Проект

«ФИЗИКА В РЕКЛАМЕ»

Сезон катастроф



октябрь, 2018

Портал поддержки дистанционных мультимедийных Интернет-проектов «ДМИП.рф»
Министерство образования Пензенской области
ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области»
МБОУ «Гимназия № 53» г. Пензы

Дистанционный мультимедийный
Интернет-проект
«Физика в рекламе»
сезон катастроф

Министр образования Пензенской области



[Handwritten signature]

А. Г. Воронков

Ректор ГАОУ ДПО «Институт регионального
развития Пензенской области»



О. Ф. Федосеева

Директор МБОУ «Гимназия № 53» г. Пензы



Р. В. Наумова

Учредители портала «ДМИП.рф»



В. А. Зайцев

А. А. Адамский

Пенза
2018

Описание мероприятия

Целевая аудитория: школьники и учащиеся в учреждениях доп. образования, студенты (вместе с обучающимися участвуют и их наставники в роли ЖЮРИ).

Заявки в 2018 году принимаются до 15 октября (вместе с работой на 1 этап проекта).

На портале поддержки Дистанционных Мультимедийных Интернет-Проектов «ДМИП.рф» проводится очередной (**двенадцатый**) сезон проекта «Дистанционный Мультимедийный Интернет-Проект «Физика в рекламе», сезон катастроф».

Мероприятие призвано раскрасить в радужные краски «сухую» теорию по физике. За **12 лет** мероприятие смогло стать одним из самых ярких событий Пензенского региона в области образовательных конкурсов.

Суть проекта проста: образовательное учреждение формирует творческую группу, которая называется «Рекламным агентством». В каждом агентстве среди обучающихся определяются должности генерального директора, технического директора, директора по науке и т.п.

Каждое из агентств соревнуется в наиболее ярком представлении физической теории, поэтапно выполняя задания организаторов.

Конечными продуктами участия в конкурсе являются видеоролики и Интернет-сообщества по выбранной физической тематике.

Если Вы ещё сомневаетесь, стоит ли принять участие - смело соглашайтесь, ведь, «Физика в рекламе» поднимает мотивацию учащихся и способствует лучшему восприятию теории по учебному предмету (доказано десятилетними исследованиями, а сам формат конкурса оформлен как педагогическая технология и описан в научных статьях).

В этом году мы предлагаем участникам поработать с тематикой катаклизмов и катастроф, описывая и придумывая концепты развития катастрофических ситуаций и способов их преодоления, решая физические задачи с уклоном на тему. Каждая из отчётных работ по этапам (заданиям) конкурса – короткий видеоролик в «рекламном» формате с элементами монтажа и/или реальных съёмок.

В недавно прошедших сезонах мы поднимали тему визуализации и конструирования физических задач и космических проектов, убедитесь сами, как интересно и необычно выглядят работы участников по ссылке:

<http://ДМИП.рф/?page=project&mode=show&project=50&part=works&stage=120>

<http://ДМИП.рф/?page=project&mode=show&project=50&part=works&stage=121>

(для просмотра нужно выбрать команду и воспроизвести их ролик)

Также была затронута тема физических парадоксов:

<http://ДМИП.рф/?page=project&mode=show&project=36&part=works&stage=87>

Пример видео-визитки команды:

<http://ДМИП.рф/?page=project&mode=show&project=36&part=works&stage=85>

<http://ДМИП.рф/?page=project&mode=show&project=50&part=works&stage=120>

Пожалуйста, поддержите наш проект, он бесплатный для всех участников!

Положение
об открытом дистанционном мультимедийном
Интернет-проекте «Физика в рекламе», катастрофический сезон

1. Общие положения

1.1. Проект проводится при поддержке и организационном участии:

- 1.1.1. Портала поддержки дистанционных мультимедийных Интернет-проектов «ДМИП.рф»;
- 1.1.2. Министерства образования Пензенской области;
- 1.1.3. ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области»;
- 1.1.4. Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Гимназия № 53» г. Пензы;
- 1.1.5. Интернет-сообщества «Типичная Пенза»;

1. Цели, задачи, форма организации проекта, основные принципы

1.1. *Цели:*

- 1.1.1. Формирование научного мировоззрения и углубление знаний физических величин, законов, теорий.
- 1.1.2. Повышение мотивации к учению.
- 1.1.3. Развитие интереса и популяризация физики, привлечение внимания к проблемам природных и техногенных катастроф, проблемам экологии среди учащихся образовательных учреждений и пользователей сети Интернет.
- 1.1.4. Формирование и совершенствование навыков использования современных информационных технологий.
- 1.1.5. Усиление сетевого взаимодействия между участниками образовательного процесса различных образовательных учреждений.
- 1.1.6. Развитие творческих способностей учащихся.

1.2. *Задачи:*

- 1.2.1. Проведение комплексного образовательного дистанционного проекта в форме соревновательной игры.
- 1.2.2. Создание и накопление банка электронных образовательных ресурсов.

1.3. *Форма организации проекта* – открытое образовательное мероприятие, проводимое по технологии ДМИП, т.е. дистанционное соревнование команд (рекламных агентств), осуществляемое посредством сети Интернет.

1.4. *Принципы, лежащие в основе ДМИП «Физика в рекламе»:*

1.4.1. *Принцип научности*

Содержание рекламной кампании должно быть основано на объективных научных фактах, теориях, законах, должно соответствовать современному состоянию наук. Выполнение этого принципа отражается в правильном отборе материала, а также в использовании научного поиска и научных методов познания.

1.4.2. *Принцип доступности и открытости*

Содержание и представление информации должны быть понятными для всех, а доступ к работам на каждом этапе должен быть свободным.

1.4.3. *Принцип наглядности*

Идея проекта заключается в том, чтобы участники наглядно и интересно преподнесли выбранную тематику, а также по возможности показали явления с различных сторон и новые области их применения.

1.4.4. *Принцип компьютерной грамотности*

Программное исполнение и реализация проектов рекламных агентств должно соответствовать достаточному уровню знания современных информационных технологий.

1.4.5. Принцип эргономичности и эстетичности

Любой продукт рекламного агентства должен соответствовать общепризнанным принципам эргономичности и эстетичности, т.е. не должен быть перегружен ненужными элементами, цветовые и звуковые решения не должны превышать психологический барьер среднестатистического человеческого восприятия. Ничего «лишнего», всё «на своем месте», аккуратно и пропорционально.

2. Участники

- 2.1. Участниками проекта являются команды, формируемые в виде рекламных агентств (далее РА).
- 2.2. Участниками проекта являются команды школ, учреждений дополнительного образования, состоящих из учащихся в возрасте до 18 лет (включительно) — школьная лига.
- 2.3. Участниками проекта являются команды средних специальных, высших учебных учреждений, а также творческие студии и коллективы — высшая лига.
- 2.4. РА обладает символикой: название, девиз (слоган), эмблема.
- 2.5. Каждое РА должно иметь внутреннюю структуру:
 - 2.5.1. *Президент* – главное ответственное лицо. Имеет привилегированные права в общении с организаторами.
 - 2.5.2. *Директор по рекламе* – главный «креативщик». Человек творческий, с хорошим эстетическим вкусом.
 - 2.5.3. *Научный директор* – главный «ученый». Человек, хорошо разбирающийся в науке.
 - 2.5.4. *Технический директор* – главный «IT-шник». Человек, лучше всего разбирающийся в информационных технологиях, аудио-видео технике и т.п.
 - 2.5.5. *Творческая группа* – остальные члены РА, актеры, помощники и т.д.
 - 2.5.6. Допускается чтобы один человек объединял несколько должностей (например, *Президент и директор по рекламе* или *Научный и технический директор*).
 - 2.5.7. Структура РА определяется самим РА, с учетом пп. 2.5.1.–2.5.6.
- 2.6. Члены РА регистрируются на сайте «ДМИП.рф», вступают в команду своего РА, которая предварительно создаётся и заявляется в проект представителем РА – капитаном команды.
- 2.7. Капитан команды РА размещает на сайте всю официальную информацию об агентстве: загружает эмблему РА, указывает девиз и образовательное учреждение, формирует состав команды РА с указанием должностей.

3. Оргкомитет

- 3.1. Для организации и проведения проекта создается оргкомитет, осуществляющий свою деятельность в соответствии с настоящим положением.
- 3.2. В состав оргкомитета входят:
 - Представитель *Министерства образования Пензенской области*;
 - Представитель *Института регионального развития Пензенской области*;
 - Р. В. Наумова, директор МБОУ «Гимназия № 53» г. Пензы.
 - В. А. Зайцев, администратор портала «ДМИП.рф», учитель информатики высшей категории МБОУ СОШ № 30 г. Пензы;

- С. С. Адамский, администратор портала «ДМИП.рф», учитель информатики МБОУ СОШ № 30 г. Пензы;

3.3. Оргкомитет обеспечивает:

- 3.3.1. Размещение информации о сроках, условиях проведения и результатах проекта на сайте портала ДМИП.рф и в средствах массовой информации.
- 3.3.2. Планирование и организацию хода проекта.
- 3.3.3. Прием и регистрацию работ участников в системе ДМИП.рф.
- 3.3.4. Осуществление контроля за ходом проекта и процессом оценивания работ участников.

3.4. Составы оргкомитета и жюри представлены на странице мероприятия на сайте ДМИП.рф.

4. Порядок проведения, сроки и этапы

4.1. ДМИП «Физика в рекламе» проводится при помощи сети Интернет, посредством портала «ДМИП.рф».

4.2. Участие в проекте бесплатное.

4.3. Каждая команда направляет заявку на участие в проекте через форму на сайте.

4.4. ДМИП «Физика в рекламе» проводится с 1 октября 2018 года. Изменения сроков начала и окончания конкретных этапов публикуются на официальном сайте проекта до окончания предыдущего этапа.

4.5. В случае нарушения сроков подачи заявок РА может быть не допущено для дальнейшего участия.

4.6. Этапы проекта:

- прием заявок и регистрация участников на сайте с 1 по 15 октября 2018 года;
- «Открой глаза» (с 1 по 19 октября 2018 года);
- «Преодоление...» (до 9 ноября 2018 года);
- «Тёмная лошадка» (до 23 ноября 2018 года);
- «Социоцентр агентства» (оформляется на протяжении всего проекта, сдача до 26 ноября 2018 года);
- Рейтинговое голосование на сайте ДМИП.рф (с 26 по 30 ноября 2018 года)
- подведение итогов, награждение победителей (сообщается дополнительно посредством портала «ДМИП.рф»).

4.7. Подробное описание этапов и задания к ним публикуются на официальной странице проекта на сайте портала «ДМИП.рф».

4.8. Вся информация по ходу проекта доступна в Интернет на официальной странице сайта портала «ДМИП.рф». В *особых случаях* участники получают по телефону или электронному адресу дополнительные инструкции.

4.9. Работы должны быть доставлены нам не позднее установленных сроков. За опоздания снимаются баллы согласно установленной системе штрафов (см. п.7).

5. Состав жюри

5.1. Состав жюри определяется до 22 октября 2018 года.

5.2. Членом жюри может стать любой учитель физики и/или информатики. От каждого образовательного учреждения допускается не более одного учителя физики и одного учителя информатики.

5.3. Членами жюри могут быть преподаватели сопутствующих дисциплин ВУЗов.

5.4. В состав жюри могут входить эксперты ДМИП-портала.

- 5.5. Чтобы стать членом жюри, необходимо подать заявку через портал «ДМИП.рф», к которой прикрепляется ходатайство от руководителя ОУ или администратора портала ДМИП.рф (см. Приложение 1).
- 5.6. Член жюри, не оценивает работы РА из своего учебного заведения.
- 5.7. В случае если оценки одного из членов жюри не были получены в срок – они могут быть не приняты к рассмотрению на данном этапе.
- 5.8. Общий балл определяется как среднее арифметическое баллов тех членов жюри, оценки которых были получены вовремя.
- 5.9. Каждый член жюри допускается к оцениванию критериев, соответствующих его специализации, а также критерия «оригинальность и общее впечатление».
- 5.10. К оцениванию этапа «Рейтинговое голосование» допускаются только капитаны команд РА, зарегистрированные на сайте «ДМИП.рф».

6. Критерии и правила оценивания, награждение

- 6.1. Каждый этап оценивается по соответствующим ему критериям. Подробное описание и возможные пояснения к этапам, а также любую другую информацию по проекту смотреть на сайте.
- 6.2. Критерий «соответствия требованиям оформления и содержания» членами жюри не оценивается. Баллы за данный критерий начисляются организаторами по указанной для каждого этапа разбалловке.
- 6.3. Оценивание этапов (всего за проект можно получить 100 баллов):
 - 6.3.1. «Открой глаза» (максимальный балл – 20):
 - ✓ техническое исполнение – от 0 до 5 баллов;
 - ✓ оригинальность и общее впечатление – от 0 до 5 баллов;
 - ✓ достаточность и компетентность описания проблемы – от 0 до 5 баллов;
 - ✓ соответствие требованиям оформления и содержания (от 0 до 5 баллов):
 - соотношение сторон видеокadra 16:9, размер кадра 1920x1080 (Full HD), контейнер видео .mp4, видеокодек h264 или x264, аудиокодек AAC (инструкция по перекодировке видео на сайте) – 1 балл;
 - длительность не более 3 минут – 1 балл;
 - наличие стандартизированной заставки с заполненными данными РА (шаблон заставки загружен на странице мероприятия портала «ДМИП.рф» в дополнительных материалах), содержащей информацию об использованных программах, действующих лицах, источников использованных материалов (музыка, видеофрагменты и т. д.) – 1 балл;
 - наличие названия, эмблемы и девиза агентства, представление образовательного учреждения и состава агентства (в соответствии с п. 3.4.) – 1 балл.
 - наличие описания выбранной проблемы – 1 балл
 - 6.3.2. «Преодоление...» (максимальный балл – 25):
 - ✓ техническое исполнение – от 0 до 5 баллов;
 - ✓ достаточность и компетентность решения проблемы – от 0 до 7 баллов;
 - ✓ оригинальность и общее впечатление – от 0 до 5 баллов;
 - ✓ демонстрация собственной разработки — от 0 до 5 баллов;
 - ✓ соответствие требованиям оформления и содержания (от 0 до 3 баллов):
 - соотношение сторон видеокadra 16:9, размер кадра 1920x1080 (Full HD), контейнер видео .mp4, видеокодек h264 или x264, аудиокодек AAC (инструкция по перекодировке видео на сайте) – 1 балл;

- наличие стандартизированной заставки с заполненными данными РА (шаблон заставки загружен на странице мероприятия портала «ДМИП.рф» в дополнительных материалах), содержащей информацию об использованных программах, действующих лицах, источников использованных материалов (музыка, видеофрагменты и т. д.) – 1 балл;
 - длительность не более 5 минут – 1 балл.
- 6.3.3. «Тёмная лошадка» (максимальный балл 25). Задание и правила оценивания будут известны после опубликования на сайте проекта, по окончании предыдущего этапа.
- 6.3.4. «Социоцентр агентства» (максимальный балл 15):
- ✓ общее впечатление и эстетичность оформления – от 0 до 7 баллов;
 - ✓ соответствие требованиям оформления и содержания (от 0 до 8 баллов):
 - выбран формат сообщества публичная страница («паблик») в социальной сети «ВКонтакте» и использован нестандартный адрес страницы – 1 балл,
 - наличие «аватарки» сообщества – 1 балл,
 - наличие всех работ РА в сообществе – 1 балл,
 - наличие дополнительного материала по темам работ РА – 1 балл,
 - использование wiki-страниц – 2 балла,
 - наличие в сообществе участников команды и подписчиков в количестве не менее 50 человек – 1 балл,
 - наличие информации на «стене» сообщества – 1 балл.
- 6.3.5. Рейтинговое голосование капитанов (максимальный балл – 10 баллов).
- 6.3.6. Бонусные баллы начисляются за участие в составе жюри представителя образовательного учреждения от которого зарегистрировано агентство (максимальный балл – 5):
- ✓ оценивание 1 этапа проекта (в соответствии со сроками оценивания) – 1 балл;
 - ✓ оценивание 2 этапа проекта (в соответствии со сроками оценивания) – 1 балл;
 - ✓ оценивание 3 этапа проекта (в соответствии со сроками оценивания) – 1 балл;
 - ✓ оценивание 4 этапа проекта (в соответствии со сроками оценивания) – 1 балл;
 - ✓ анализ работ участников, комментарии к оценкам (по каждому этапу) – 1 балл.
- 6.4. За несоблюдение правил начисляются штрафные баллы (баллы начисляются со знаком минус, то есть уменьшают итоговую сумму баллов).
- 6.5. Штрафы делятся на 5 категорий:
- 6.5.1. нарушения правил проекта, не дающие агентству преимущества перед другими агентствами (до 1 балла);
 - 6.5.2. нарушения правил проекта, дающие агентству преимущества перед другими агентствами (до 5 баллов);
 - 6.5.3. несоблюдение сроков сдачи работ (в случае опоздания из суммы баллов по данному этапу вычитается 10%, при опоздании на срок более 2 дней – за данный этап агентству может быть начислено 0 баллов);
 - 6.5.4. грубые нарушения, полностью меняющие смысл работы, после чего она не соответствует заданию данного этапа (в этом случае за данный этап агентству начисляется 0 баллов);
 - 6.5.5. систематические грубые нарушения правил проекта, правил общения на сайте и в социальных сетях (по решению организаторов от штрафа в баллах до дисквалификации агентства).
- 6.6. Победители награждаются дипломами и памятными подарками, работы участников будут размещены в сети Интернет на сайте ДМИП.рф.

7. Контактные данные

7.1. Официальный сайт проекта: <http://ДМИП.рф>.

7.2. Телефоны для справок и решения проблем: +7 960 323 93 32, +7(987)508-99-37.

Приложение 1. Форма ходатайства для членов экспертного жюри

В оргкомитет ДМИП «Физика в рекламе»

от

(должность руководителя, наименование ОУ)

(фамилия, имя, отчество руководителя)

ходатайство.

Прошу принять в состав экспертного жюри дистанционного мультимедийного Интернет-проекта «Физика в рекламе» _____

(должность, предмет по специализации, наименование ОУ)

(фамилия, имя, отчество учителя / преподавателя)

М.П.

(дата)

(подпись руководителя)